Konkurs za organizacije civilnog društva iz Apatina/Sombora – Program obuke i mentorstva za realizaciju lokalnih kampanja za promociju ciljeva odrzivog razvoja

**I INFORMACIJE O UDRUŽENJU**

1. **Naziv udruženja:**
2. **Ime i prezime kontakt osobe:**
3. **Telefon i email kontakt osobe:**
4. **Ime i prezime odgovorne osobe:**
5. **Godina osnivanja udruženja:**
6. **Matični broj:**
7. **PIB:**
8. **Adresa:**
9. **Sajt organizacije:**
10. **Profil/strana organizacije na društvenim mrežama (Facebook, Twitter, Instagram i dr.):**
11. **Recite nam nešto o vašem udruženju.** Zašto i kada ste ste se okupili ? Koji su vaši najvažniji dosadašnji projekti?
12. **Da li ste i koje aktivnosti do sada sproveli vezano za teme kojima se bavi Socijalni stub ciljeva održivog razvoja?** Na koji način organizacija može promovisati teme održivog razvoja na lokalnom nivou ? Kojim aktivnostima?

**II INFORMACIJE O PREDLOGU LOKALNIH KAMPANJA**

1. **Mesto i vreme realizacije projekta?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Mesto – naselje** |  |
| **Period realizacije** |  |

**2. Koji konkretan problem u oblasti Socijalnog stuba ciljeva održivog razvoja biste predstavili u kampanji?**

3. **Šta će biti rezultat vaše kampanje?** (Navedite šta će biti konkretan rezultat vaše akcije, šta će to značiti za ljude u vašoj zajednici)

4. Naziv i **Opis kampanje** (Hronološki objasnite predviđene aktivnosti)

**5. Okvirni vremenski raspored aktivnosti** (aktivnosti mogu obuhvatati online kampanje, ulične akcije sa građanima, saradnju sa medijima,podkaste, članke u novinama , reportaže i sl. Period za implementaciju aktvinosti je novembar 2021. – decembar 2021.)

|  |  |
| --- | --- |
| **Datum** | **Aktivnost** |
| **1.** |  |
| **2.** |  |
| **3.** |  |
| **4.** |  |

(Po potrebi smanjiti ili povećati broj redova).

6. Budzet ponuda za lokalnu kampanju - ( dodati stavke koje planirate da pokrijete za realizaciju kampanje)

|  |  |
| --- | --- |
| **Budžet** | **eura** |
|  |  |
|  |  |

7. **Kako nameravate da osigurate vidljivost vašeg projekta u vašem gradu/opštini i motivišete druge aktere u zajednici (lokalnu samoupravu, građane, javne pružaoce usluga, druge organizacije, lokalne medije, poslovni sektor i sl.) da vam se pridruže i pomognu?**